# OPIS PROJEKTA

### Muzički studio - Akord

### Uvod

Vlasnik muzičkog studija želi da modernizira poslovanje uvođenjem informacionih tehnologija. Muzički studio Akord nudi mnoge usluge kao što su kupovina razne muzičke opreme(instrumenti i prateća oprema, uređaji za snimanje i reprodukciju muzičkih zapisa), snimanje pjesama, snimanje reklama za radio, te komponovanje i pisanje tekstova.

Vlasnik muzičkog studija - naš klijent, želi da njegovim uslugama klijenti imaju stalan pristup preko Interneta.

On želi interfejs pomoću kojeg bi klijentima bila omogućena kupovina proizvoda ili naručivanje usluga.

### Kratki opis glavnih funkcionalnosti

U prvom slučaju, pri kupovini opreme, **klijent** ima mogućnost pregleda cijele opreme koja je u ponudi, te pregled aktuelnih cijena, kao i da li željeni proizvod trenutno postoji u magacinu ili ne.

U slučaju da se klijent odluči za kupovinu nekog proizvoda, on može zatražiti da mu se isti “rezerviše” ili ga može direktno naručiti za dostavu na ličnu adresu.

U drugom slučaju, snimanje i ostale usluge, klijent može putem Interneta zakazati sastanak sa poslodavcem, s ciljem da detaljno razgovara o tome koja mu je usluga potrebna, na način da na interfejsu popuni zahtjev za sastanak gdje treba da ostavi osnovne lične podatke (ime i prezime, adresa stanovanja, broj telefona), nakon čega mu se nudi više mogućih termina od kojih on izabira jedan koji mu odgovara.

Klijent može također lično doći u prostorije muzičkog studija gdje može ugovoriti sastanak. Sastanak se može zakazati i putem telefona.

Evidenciju o zakazanim sastancima vodi **uposlenik** studija.

U okviru interfejsa klijentu će biti dostupne sve informacije o tome šta muzički studio nudi.

### Plaćanje

Plaćanje se može obaviti na više načina.

Ukoliko je klijent lično došao u prostorije studija, tada bira da li će platiti gotovinom ili bankovnom karticom.

Ako izabere plaćanje bankovnom karticom, od klijenta se traži da ubaci karticu u eksterni uređaj i unese šifru. Nakon toga, vrši se provjera i validacija šifre i obavještava se korisnika o uspješnosti odnosno neuspješnosti validacije. U slučaju neuspjeha, klijent može zatražiti rezervaciju proizvoda kako bi u određenom roku mogao ponovno doći i kupiti željeni proizvod.

U slučaju da je klijent proizvod naručio preko interneta, tada plaćanje vrši **dostavljaču** prilikom pouzeća.

Ukoliko se radi o drugim uslugama mimo kupovine proizvoda, nakon završetka poslovanja sa muzičkim studijom i ostvarenih svih usluga npr. snimanje albuma, klijent vrši plaćanje gotovinom ili bankovnom karticom na već opisani način.

### Upravljanje zalihama

Radnik (uposlenik studija) vrši ažuriranje o stanjima zaliha. Prilikom svake kupovine dolazi do promjene stanja zaliha kao i prilikom nabavke nove robe.

Ukoliko nestane nekog proizvoda iz magacina, radnik prima informaciju o tome da taj proizvod više nije na stanju i tada mu se nudi opcija potpunog uklanjanja proizvoda iz ponude ili nabavka. Kada se vrši nabavka, proizvodu se doda oznaka da nije na stanju. Zahtjev za nabavkom uposlenik prosljeđuje **vlasniku** koji dalje koordinira procesom.

### Realizacija kupovine

Kada putem interfejsa klijent odluči koji artikal želi naručiti, potrebno je da upiše podatke o adresi na koju će kupljeni proizvod stići, kontakt telefon, te svoje ime i prezime.

Ukoliko je klijent rezervisao neki proizvod, njemu se daje rok od 5 dana da izvrši kupovinu artikla. U slučaju da se klijent nakon isteka navedenog roka ne pojavi, rezervacija se poništava.

### Realizacija ostalih usluga

Nakon što je klijent popunio formular i odabrao termin koji mu odgovara, njegov sastanak se uvodi u evidenciju za zakazane sastanke. Klijent telefonom može da otkaže zakazani sastanak.

Nakon sastanka klijent se dogovara sa upravom muzičkog studija o radu u narednom periodu i terminima realizacije samih usluga, a te termine poslodavac unosi u svoj kalendar putem interfejsa.

Po završetku poslovanja sa klijentom vrši se obračun usluga i plaćanje.